

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

Siguiendo con las líneas estratégicas establecidas en 2014 para los próximos años, se plantean diversas acciones para la mejora continua de los servicios globales de la entidad:

-ESTRATEGIA ECONÓMICA:

- Ampliar cursos de lengua de signos
- Plan de visitas a instituciones (ampliar)
- Patrocinios, donaciones y merchandising (ampliar)

-ESTRATEGIA MOVIMIENTO ASOCIATIVO

- Foro Debate Abierto
- Plan de visitas Asociaciones

-ESTRATEGIA FORTALECIMIENTO INTERNO FESORMU

- Mejora en medios de comunicación
- Sistema de gestión de calidad
- Mejora comunicación interna
- Formación profesionales (bonificados/sin coste)